

## EMPRESAS

## Orange ingresó un 4,6% menos en España hasta junio

Javier G. Fernández, Madrid

Orange España cerró el primer semestre de 2020 con unos ingresos de 2.053 millones de euros, un 4,6% menos respecto al mismo período de 2019, según informó ayer la compañía. La paralización de la actividad comercial durante el confinamiento y el cierre de tiendas está detrás de esta caída en el negocio, explicó el consejero delegado de la operadora francesa en España, Laurent Paillassot. El CEO cifró en 70 millones el impacto del Covid en sus ingresos. Entre abril y junio, coincidiendo con lo peor de la pandemia en nuestro país, el grupo redujo su facturación un 6,8%, hasta 1.216 millones.

Este escenario impactó también en la rentabilidad de Orange España, que registró un resultado bruto de explotación (ebitda) en los seis primeros meses del año del 728 millones de euros, un 7,5% menos. Paillassot apuntó también al movimiento del mercado hacia el *low cost* y a la reducción de márgenes como algunos factores que han impactado en el resultado. Pese a la mayor competencia, la compañía destacó que el ingreso medio por cliente (arpu) se mantuvo en 57,7 euros, en línea con el de 2019.

### Cientes

A cierre de junio, el grupo contabilizó 19,8 millones de clientes en España, de los que casi 16 millones son de móvil y cerca de 4 millones de fibra. Desde la operadora confían

### 5G EN 2020

El CEO de Orange España, Laurent Paillassot, anunció ayer que **lanzará su 5G en España antes de fin de año**, al considerar que existe mercado para ello, a pesar del retraso de la subasta de la banda necesaria para su despliegue.

en que las nuevas ofertas que han lanzado en todos los segmentos sirvan para volver a registrar altas netas de clientes desde el tercer trimestre y, sobre todo, en el cuarto.

En el apartado de inversiones, de enero a junio Orange España contabilizó un total de 392 millones de euros –lo que representa casi un 16% de sus ingresos–, cantidad destinada fundamentalmente al despliegue de infraestructuras de nueva generación, fijas y móviles. Esto supone un 26% menos respecto al mismo semestre del año anterior.

Por otro lado, Paillassot descartó que la operadora contemple una reestructuración de plantilla en España, una vez que la estructura “está ya muy ajustada”.

“No vemos en ningún caso una historia de reducción de personal como parte de la estrategia de Orange en los próximos años”, concluyó el directivo.

contabiliza el segundo trimestre, que coincidió con el peor momento de la crisis del Covid, la caída de ventas en España y Portugal ascendería al 31,2%, facturando apenas 99 millones entre abril y junio.

La fuerte caída del negocio provocado por el cierre de tiendas se vio algo amortiguada por la venta online, que duplicó registros. No obstante, el impacto de la pandemia provocó un resultado operativo negativo de 57,6 millones, frente al beneficio de 46,2 millones en el primer semestre de 2019. La empresa perdió 12,7 millones en Iberia.

## Meliá pierde 359 millones tras el desplome en ventas

**PEOR SEMESTRE DE SU HISTORIA/** Reduce un 63% sus ventas de enero a junio y se apunta un deterioro de 148 millones.

Rebeca Arroyo, Madrid

Meliá cierra el peor semestre de su historia con unas pérdidas de 359 millones, frente al beneficio de 43,5 millones del mismo período del año anterior, tras el desplome del 63% de sus ingresos y un deterioro del valor de 148 millones.

Sin el impacto del deterioro, las pérdidas alcanzarían los 203 millones. Meliá aclara que no prevé nuevos ajustes dado que la cifra de deterioro ya recoge el empeoramiento de las perspectivas macroeconómicas por causa de la pandemia y recuerda que su cartera hotelera está renovada en su práctica totalidad tras invertir 750 millones en su reposición desde 2015.

Los meses de confinamiento y las restricciones de movimiento han provocado el cierre de hoteles de la cadena, sobre todo durante los meses de abril y mayo. Como consecuencia, los ingresos se han desplomado un 63%, hasta los 319 millones, con especial impacto en el segundo trimestre, en el que la cadena sólo ingre-

**Adapta su plan estratégico y traslada algunas aperturas de su plan de expansión a 2021**



Gran Meliá Palacio de Isora, Tenerife.

só 26,2 millones, un 95% menos, cerca del escenario de “cero ingresos”. Por otra parte, el cierre de hoteles, junto con la flexibilidad en la gestión de costes, ha permitido reducir en un 43% sus gastos.

En las últimas semanas la cadena se ha centrado en el plan de aperturas y cuenta ahora con 154 hoteles operativos en todo el mundo.

En lo que se refiere a la expansión internacional, Meliá ha ralentizado su plan de nuevas aperturas y prevé siete incorporaciones para el año 2020, frente al plan inicial de abrir 23 hoteles. El resto de las aperturas se trasladarán al ejercicio 2021, en el que esti-

ma abrir 26 nuevos hoteles.

“Ante este desafío histórico, nos hemos concentrado en mantener las constantes vitales del grupo a través de nuestro plan de contingencia, y en impulsar al máximo la actividad en esta temporada atípica, mientras nos preparamos para resurgir más fuertes en el entorno pos-Covid”, explica el CEO de Meliá, Gabriel Escarrer.

Meliá sumaba a cierre de junio una liquidez –tesorería más líneas de crédito no dispuestas– de 553 millones, mientras que su deuda neta se sitúa en 2.323 millones.

La Llave / Página 2

## Quirónsalud acusa el impacto de la pandemia en sus resultados

A. Medina, Madrid

Quirónsalud acusó el impacto del Covid en sus resultados del primer semestre. Helios Spain, que agrupa los centros del primer grupo hospitalario privado español, facturó 1.606 millones de euros hasta junio, un 4% menos, según los datos facilitados ayer por Fresenius, el grupo alemán propietario de Quirónsalud. La caída fue más pronunciada en el segundo trimestre, del 12%, hasta 743 millones. El impacto, según Fresenius, fue significativo por los esfuerzos realizados por el coronavirus, pero menos pronunciado de lo previsto y se ha observado una recuperación gradual a partir de mayo. El resultado de explotación (ebit) de Helios Spain en el semestre se situó en 166 millones, un 33% menos, debido al segundo trimestre, en el que descendió un 57%. Quirónsalud tiene 46 hospitales en España (además de seis en América Latina) y 72 centros ambulatorios.

Fresenius Helios, la división hospitalaria del grupo alemán, redujo un 16% su beneficio neto en el semestre, hasta 355 millones; y un 8% el resultado bruto de explotación (ebitda), hasta 691 millones; mientras que los ingresos crecieron un 3%, con 4.781 millones. La caída de España fue compensada por la evolución de los hospitales en Alemania (Helios Germany). Sus ingresos crecieron un 6% (3.174 millones) y su ebit lo hizo un 3% (312 millones).

## Fnac pierde el 31% de las ventas en España

V. Osorio, Madrid

Fnac Darty dio a conocer ayer sus resultados del primer semestre del ejercicio, unas cuentas marcadas por la crisis del Covid-19, como está sucediendo con todo el comercio minorista. La empresa francesa, que facturó 2.849 millones, un 7,9% menos, se vio lastimada por sus resultados en la Península Ibérica, donde la pandemia ha golpeado con más fuerza que en el resto de mercados europeos donde opera. Así, sus ventas en España y Portugal cayeron un 19%, hasta los 240 millones, entre enero y junio. Si solo se

## PharmaMar dispara sus beneficios y multiplica por cuatro los ingresos

A. Medina, Madrid

El grupo biofarmacéutico PharmaMar ganó 113,78 millones de euros en el primer semestre, frente a las pérdidas de 21,32 millones del mismo período de 2019. Los resultados incluyen los ingresos por el acuerdo de licencia suscrito en diciembre con Jazz Pharmaceutical por el que esta última comercializará en Estados Unidos el antitumoral de origen marino Zepzelca (lurbicetecina) para el cáncer de pulmón. PharmaMar recibió 181 millones en enero y 88,5 millones en junio, tras la apro-

bación del fármaco por la FDA americana.

El resultado bruto de explotación (ebitda) pasó de 9,7 millones negativos a 118,7 millones positivos en este primer semestre. Los ingresos totales del grupo alcanzaron los 166,11 millones, un 308% más respecto a un año antes.

Los ingresos procedentes

**La acción subió ayer en Bolsa un 8,6%, compensando la caída desde el 'contrasplit'**

de licencias y otros acuerdos de codesarrollo supusieron 115 millones, fundamentalmente por el acuerdo de licencia de Zepzelca con Jazz.

El área de oncología aportó 47 millones, un 29% más. De ellos, 37 millones corresponden al antitumoral Yondelis (sarcoma), que creció un 3,7%. Los ingresos totales incluyen, asimismo, las ventas de Zepzelca en uso compasivo en algunos países de Europa, por importe de 5,9 millones, además de la venta de materia prima a los socios del grupo por 4,1 millones.

El área de diagnóstico elevó un 110% las ventas, con 5,6 millones, reflejando la comercialización del test de diagnóstico del Covid a partir de la segunda mitad de marzo.

La acción de PharmaMar subió ayer un 8,6%, hasta 97,4 euros. La compañía ejecutó hace poco más de una semana el *contrasplit* aprobado en la última junta (con el canje de un título nuevo por doce antiguos). Desde la ejecución de este *contrasplit*, la acción ha caído un 16%. Desde que comenzó el año, se revalorizó cerca de un 130%.