

# Funciones

## Funciones del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos

- Preparación y revisión del material formativo e informativo para el farmacéutico y el público en general. El material formativo ha sido realizado por profesionales de la salud especializados en nutrición del Instituto de Ciencias de la Alimentación de la Universidad de Navarra (ICAUN).
- Organización de la reunión de coordinadores de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos, que tuvo lugar el 29 de Septiembre de 2005, en la que se explicó la necesidad de la campaña, sus objetivos, su estructura y se formó a dos coordinadores por Colegio.
- Distribución del material gráfico, y de los cuestionarios de evaluación a los diferentes Colegios Farmacéuticos.
- Seguimiento de la campaña.
- Información acerca de la campaña a todos los farmacéuticos interesados y al público en general.
- 13 de octubre de 2005: presentación de la campaña a los farmacéuticos participantes mediante conexión on-line entre el Consejo General y los diferentes Colegios Oficiales.
- 20 de octubre de 2005: presentación de la campaña mediante una rueda de prensa a nivel nacional a los medios de información, en la que estuvo presente D. Félix Lobo, Presidente de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria (AESAs).
- 7 de marzo de 2006: presentación de los resultados de la campaña y de la valoración del estado nutricional las personas mayores de 65 años mediante una rueda de prensa a nivel nacional a la que asistió D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Luz Carretero Baeza, Subdirectora General de Riesgos Alimentarios de la AESA.
- Entrega de los Diplomas acreditativos, de la superación de la evaluación de la actividad formativa de los farmacéuticos participantes, en el Colegio Oficial en el que los mismos estén colegiados.

Se ha contado con el respaldo informativo de Portalfarma.

- En la parte pública se ha habilitado un icono para acceder a los contenidos de la campaña. En esta parte pública se incluye toda aquella información general de la campaña.
- En la parte privada, el icono de la campaña remite a una página desde la cuál se puede acceder al material completo que poseen los farmacéuticos participantes.

### **Funciones de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos**

Durante todo el desarrollo de la campaña, se ha contado en todo momento con el **apoyo de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos**, que han actuado como vínculos de unión entre los farmacéuticos participantes y el Consejo General.

A través de estos Colegios Oficiales, se ha informado a los farmacéuticos del inicio de esta campaña mediante una carta de presentación, y se han recogido las inscripciones de todos aquellos farmacéuticos que han participado. Esta **participación** de los farmacéuticos en la campaña, ha sido en todo momento **voluntaria**. También mediante los Colegios Oficiales, se envió en su momento a los farmacéuticos inscritos en la campaña todo el material gráfico.

- Nombramiento de un coordinador que ha controlado todos los aspectos de la campaña en su Colegio.
- Presentación de la campaña a sus colegiados el día 13 de octubre de 2005, mediante conexión on line con el Consejo General.
- Presentación de la campaña en su provincia, tanto en la prensa local como directamente a la población.
- Distribución del material escrito a los farmacéuticos participantes de la campaña.
- Recogida de los boletines de inscripción de los farmacéuticos interesados en participar y su envío a la sede del Consejo General.
- Recogida de los test M.N.A. enviados por los farmacéuticos y remisión de los mismos al Instituto de Ciencias de la Alimentación de la Universidad de Navarra (ICAUN).
- Presentación de los resultados de la campaña y de la valoración del estado nutricional de la tercera edad mediante una rueda de prensa en su ámbito provincial.

### **Funciones de los farmacéuticos participantes**

- Asistencia a las sesiones de formación y recogida de material en el Colegio Oficial de Farmacéuticos provincial.
- Asesoramiento nutricional a la población diana, en la oficina de farmacia, en centros de personas mayores o en otros locales apropiados
- Realización personal de aproximadamente 14 Test MNA (Mini Nutritional Assessment) y su posterior envío al Instituto de Ciencias de la Alimentación de la Universidad de Navarra (ICAUN).