

Presentación de los datos de la campaña

Al finalizar la campaña, se presentaron los resultados obtenidos en la misma. Esta presentación se hizo a dos niveles:

- **Presentación a las Autoridades.**
 - El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos informó acerca de los datos a nivel nacional, que se obtuvieron en esta campaña tanto al Ministerio de Sanidad y Consumo, como al Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
 - Los Consejos Autonómicos de Farmacéuticos, o en su defecto, los Colegios Oficiales se encargaron de presentar los datos a nivel de su autonomía o provincia a sus respectivas Consejerías de Sanidad y de Asuntos Sociales.
- **Presentación a los medios de comunicación.**
 - Datos nacionales. El Consejo General, en coordinación con la Vocalía Nacional de Alimentación, hizo públicos los resultados obtenidos a nivel nacional a los medios de comunicación el día 7 de marzo de 2006.
 - Datos provinciales. Cada Colegio Oficial, en coordinación con el Vocal Provincial de Alimentación, realizó las mismas intervenciones en los medios de comunicación de ámbito local o provincial.