



CAMPAÑA DE DESHABITUACIÓN TABÁQUICA: SI QUIERES, PUEDES.

En España fuma de forma continuada el 28% de la población mayor de 15 años (el 34% de los varones y el 22% de las mujeres), porcentaje al que hay que añadir otro 3% adicional de fumadores ocasionales.

El hábito tabáquico es la causa reconocida de 29 enfermedades (entre ellas, 10 tipos distintos de cáncer). Es importante destacar que es la causa de: más del 90% de bronquitis diagnosticadas en nuestro país, el 95% de los casos de cáncer de pulmón, el 30% de todas las cardiopatías coronarias; y es también un factor causal bien establecido de cáncer de esófago, vejiga urinaria, cavidad bucal, laringe y esófago.

En nuestro país es en la actualidad la primera causa aislada de enfermedad evitable, invalidez y muerte prematura. Se asocia a más de 60.000 muertes al año, siendo responsable del 40% de las muertes prematuras en hombres entre 35 y 70 años, y del 15% en las mujeres. Es importante indicar que de todas esas muertes, aproximadamente 700 corresponden a fumadores involuntarios.

Los profesionales de la salud, entre los que se encuentran los farmacéuticos y, en particular la Oficina de Farmacia por constituir la unidad sanitaria más cercana y accesible a toda la población, sana o no, estamos llamados a participar activamente en el desarrollo de acciones, como esta Campaña, encaminadas a concienciar a la población sobre los riesgos asociados al consumo de tabaco y, por tanto, a promover el abandono del tabaco o reducción de su consumo.

Objetivo general:

- Concienciar a la población general sobre los riesgos asociados al consumo de tabaco.

Objetivos específicos:

- Provocar cambios voluntarios en la conducta del fumador para que deje de serlo, a través del consejo farmacéutico y la entrega de folletos donde se expongan los perjuicios que causa el tabaco y los beneficios del cese de su hábito.



- Ofrecer ayuda y consejo a aquellos fumadores que están dispuestos a dejar de fumar.
- Proporcionar atención personalizada a todos los fumadores para que conozcan y tomen conciencia de la fase en la que se encuentran, su grado de dependencia y su grado de tabaquismo.
- Acercarnos, a través de actividades encaminadas a promocionar la salud, a una población cada vez más informada e implicada en su salud, que exige una respuesta profesional por nuestra parte.

Material de la Campaña.

Dossier para el farmacéutico:

- Cartel Informativo de la Campaña.
- Hoja paciente “Programa de Deshabitación Tabáquica”.
- Test de Fagerström.
- Hojas de Dispensación: Chicles | Parches | Comprimidos | Vareniclina | Bupropión
- Carta modelo al médico de cabecera y criterios de derivación al médico.
- Argumentos para la reconversión de ideas.
- Información para el profesional sobre el Síndrome de Abstinencia.

Dossier para el paciente:

- Folletos informativos.
- Guía para dejar de fumar.
- Tests.
- Cartones para Autorregistro de cigarrillos.
- Prospectos: Chicles | Parches | Comprimidos | Vareniclina | Bupropión
 - Hojas con información al paciente sobre el Síndrome de Abstinencia.