

# Propuesta de Plan de futuro de la Farmacia Comunitaria

Presentación y discusión de resultados de la Reunión de Presidentes del 18 de julio de 2012

---

**BORRADOR** Versión 1

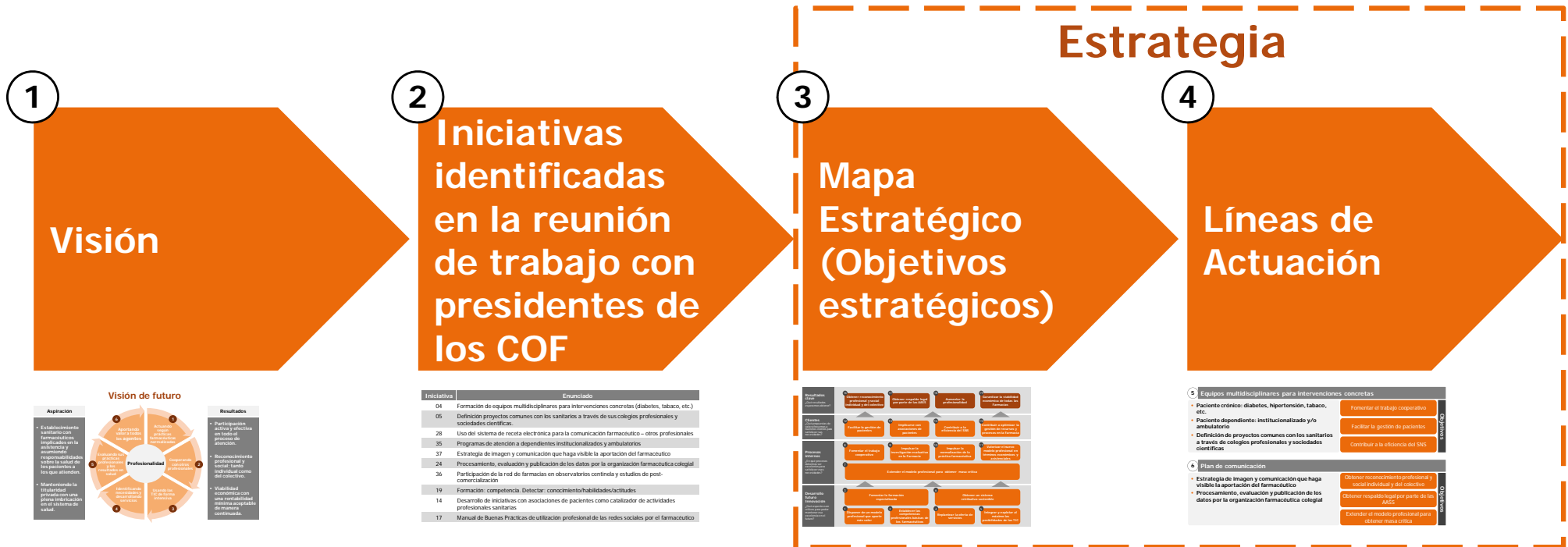


# 1. Plan de trabajo

- Revisión de los **resultados de la Reunión de Presidentes del 18 de julio** y discusión con el grupo.
- Propuesta de estrategia definida a partir de las iniciativas identificadas en el anterior reunión:
  - **Mapa Estratégico**
  - **Plan de Acción.**

## 1 Plan de trabajo

La reunión de trabajo con Presidentes de COF ha servido para definir la estrategia que nos permitirá alcanzar la visión de futuro de la Farmacia Comunitaria



La estrategia se formula a través de un **Mapa Estratégico** y de unas **Líneas de Actuación** que recogen todas aquellas iniciativas identificadas durante la primera reunión de trabajo.

# Visión de futuro



## 2. Resumen de los resultados de la Reunión de Presidentes de COF de 18 julio de 2012

- **INICIATIVAS IDENTIFICADAS Y PRIORIZADAS**

**Bloque A:** Iniciativas con más de 40 puntos

**Bloque B:** Iniciativas con una puntuación de entre 20 y 40 puntos

**Bloque C:** Iniciativas con menos de 20 puntos

## **Bloque A: Iniciativas con más de 40 puntos**

<b>Iniciativa</b>	<b>Enunciado</b>
<b>01</b>	<b>Protocolización</b>
<b>09</b>	<b>Implantar herramientas de comunicación activa entre profesionales</b>
<b>07</b>	<b>Integración de herramientas informáticas</b>
<b>21</b>	<b>Adherencia terapéutica</b>
<b>03</b>	<b>Tareas de motivación/formación/difusión implantadas por los COF</b>
<b>27</b>	<b>Participación e integración de la farmacia en los planes de salud de las administraciones sanitarias</b>
<b>29</b>	<b>Movilizar al colectivo "masa crítica"</b>

## **Bloque B:** Iniciativas con una puntuación de entre 20 y 40 puntos

<b>Iniciativa</b>	<b>Enunciado</b>
<b>04</b>	<b>Formación de equipos multidisciplinares para intervenciones concretas (diabetes, tabaco, etc.)</b>
<b>05</b>	<b>Definición proyectos comunes con los sanitarios a través de sus colegios profesionales y sociedades científicas</b>
<b>35</b>	<b>Programas de atención a dependientes institucionalizados y ambulatorios</b>
<b>37</b>	<b>Estrategia de imagen y comunicación que haga visible la aportación del farmacéutico</b>
<b>24</b>	<b>Procesamiento, evaluación y publicación de los datos por la organización farmacéutica colegial</b>
<b>36</b>	<b>Participación de la red de farmacias en observatorios centinela y estudios de post-comercialización</b>
<b>19</b>	<b>Formación: competencia. Detectar: conocimiento/habilidades/actitudes</b>
<b>14</b>	<b>Desarrollo de iniciativas con asociaciones de pacientes como catalizador de actividades profesionales sanitarias</b>
<b>17</b>	<b>Manual de Buenas Prácticas de utilización profesional de las redes sociales por el farmacéutico</b>

## Bloque C: Iniciativas con menos de 20 puntos (1/2)

Iniciativa	Enunciado
22	Identificación del estado de situación de las distintas prácticas profesionales mediante encuestas: mapa de situación
31	Servicios de valor evaluando el impacto (económico y asistencial)
30	Prevención: cribado
33	Definir los indicadores asistenciales y económicos en función de los objetivos
18	Desarrollar una plataforma común de venta on-line
06	Promover las iniciativas de micro-gestión autogestionadas para poner en marcha activaciones concretas

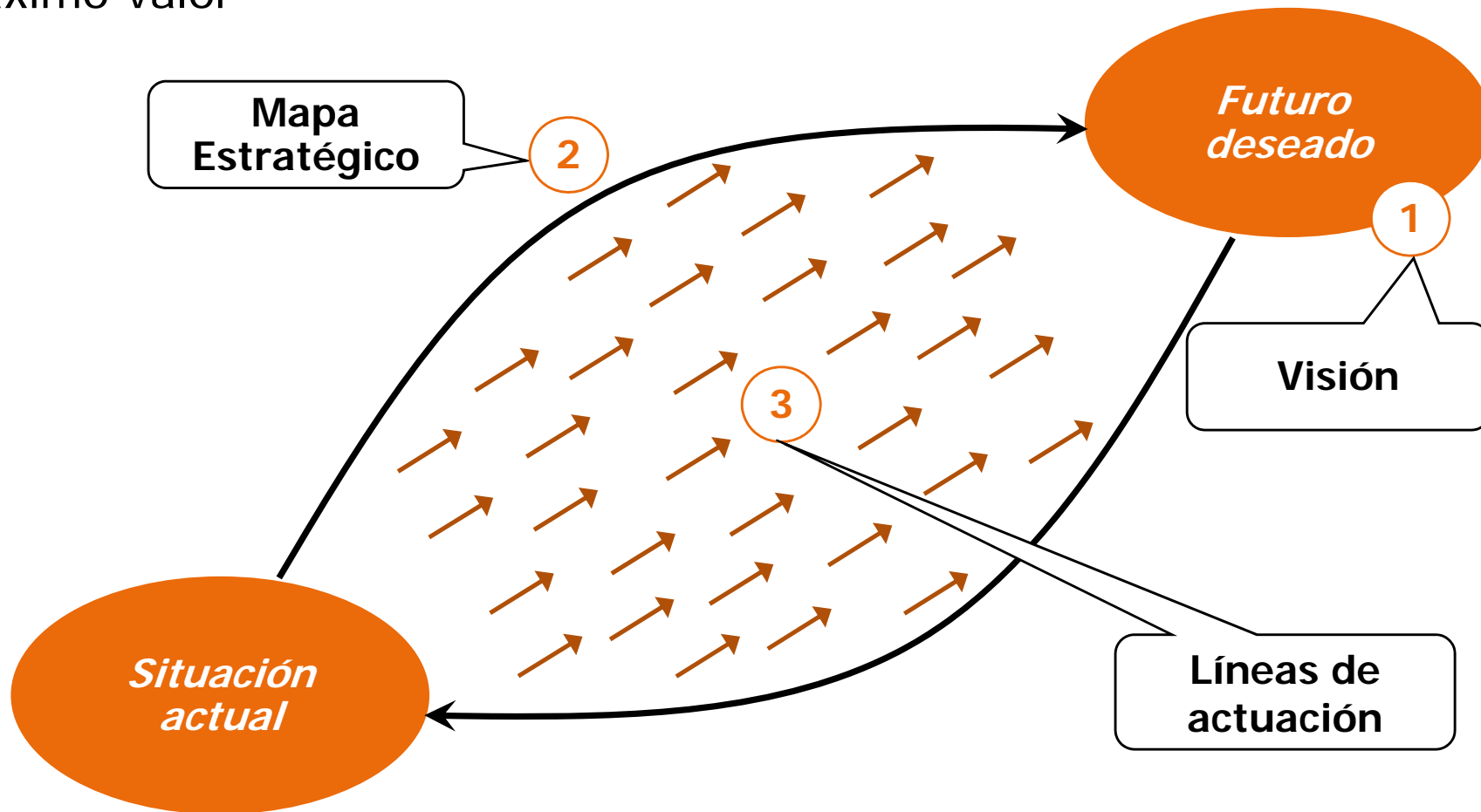


## Bloque C: Iniciativas con menos de 20 puntos (2/2)

Iniciativa	Enunciado
15	Medición de resultados terapéuticos conjuntamente con otros profesionales
25	Continuidad en el tiempo
34	Evaluación de las campañas sanitarias
08	Desarrollo aplicaciones para smartphone (localización farmacias, de guardia, atención farmacéutica, avisos, alertas, etc.
16	Desarrollo y coordinación de contenidos sanitarios en plataformas TIC
32	Formar al farmacéutico en investigación en salud. Aprovechar los resultados obtenidos en el desarrollo profesional

### 3. Propuesta de Plan de Futuro

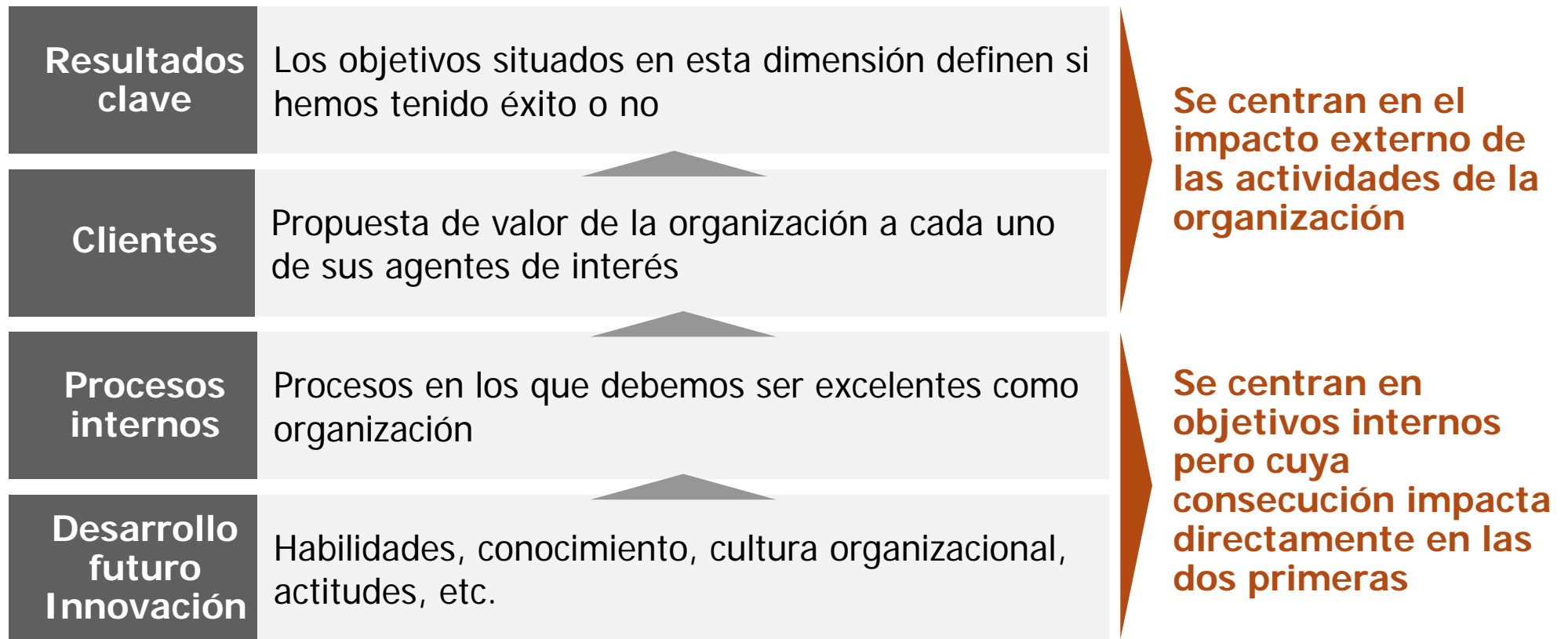
Para desarrollar el Plan de Futuro es clave alinear los esfuerzos de todos los COF aprovechando todas las iniciativas en marcha para poder obtener el máximo valor



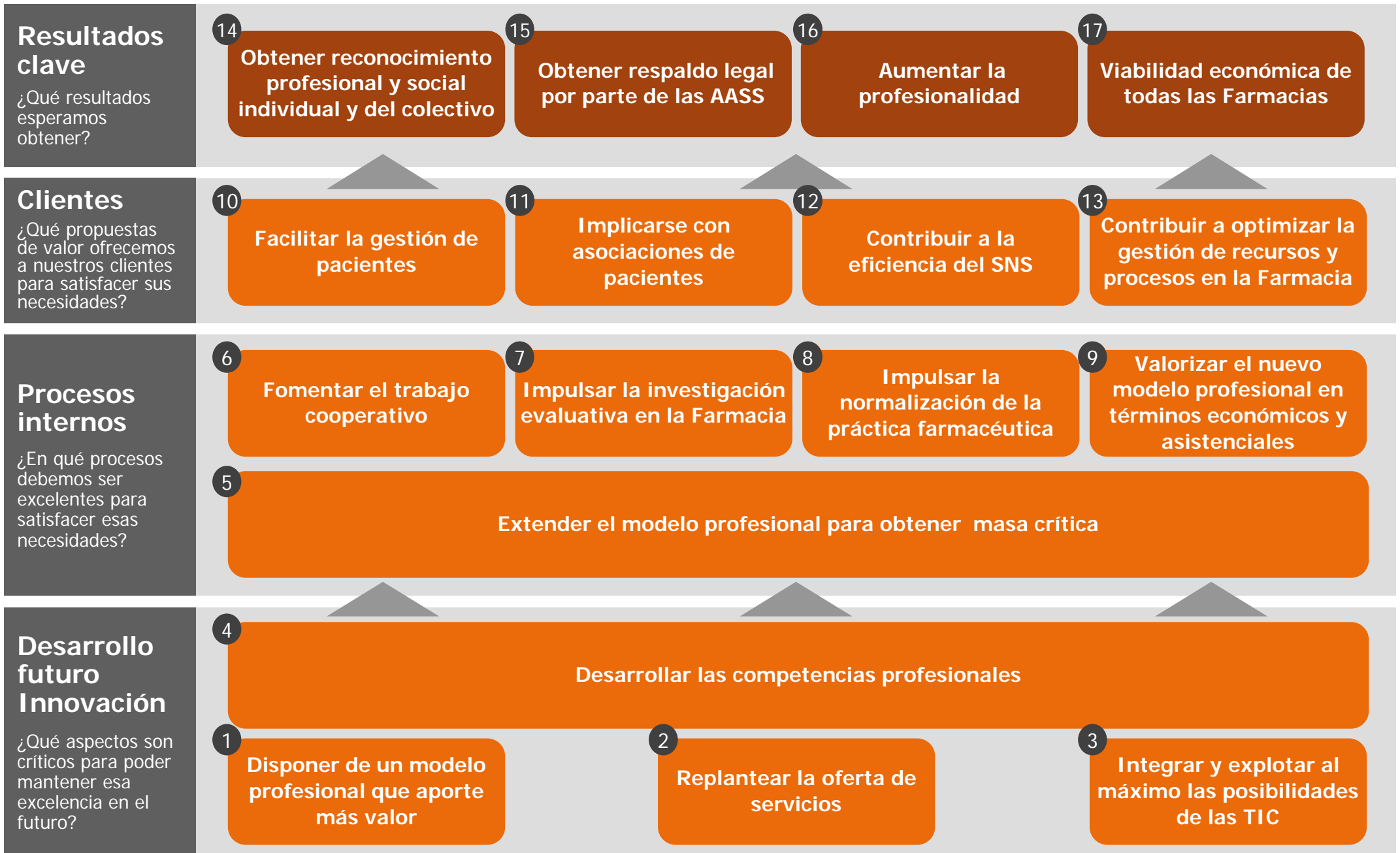
### 3 Propuesta de Plan de Futuro

El MAPA ESTRATÉGICO permite visualizar de forma rápida, resumida, fácilmente comprensible y completa la estrategia de una organización

En el mapa estratégico (Kaplan y Norton, 1997) se plasman los objetivos estratégicos contemplando 4 **perspectivas estratégicas**:



# MAPA ESTRATÉGICO: 17 objetivos para el desarrollo del Plan de Futuro



# LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Líneas de actuación: Bloque A

(1/2)

## 1 Protocolización de servicios

- **Buenas Prácticas**

Impulsar la normalización de la práctica farmacéutica

Disponer de un modelo profesional que aporte más valor

Aumentar la profesionalidad

Objetivos

## 2 Integrar herramientas informáticas

- **Comunicación activa entre profesionales**
- **Comunicación con los pacientes**

Contribuir a optimizar la gestión de recursos y procesos en la Farmacia

Integrar y explotar al máximo las posibilidades de las TIC

Fomentar el trabajo cooperativo

Objetivos

Líneas de actuación: Bloque A

(2/2)

**3 Adherencia terapéutica**

- **Programas pluridisciplinares que favorezcan cumplimiento y adherencia al tratamiento**

**Extender el modelo profesional para obtener masa crítica**

**Facilitar la gestión de pacientes**

**Contribuir a la eficiencia del SNS**

**Objetivos**

**4 Red de impulsores**

- **Movilizar el colectivo para conseguir masa crítica**
- **Los COF deberán llevar a cabo una tareas de motivación, formación y difusión**
- **Promover las iniciativas de micro-gestión autogestionadas**

**Extender el modelo profesional para obtener masa crítica**

**Impulsar la normalización de la práctica farmacéutica**

**Fomentar el trabajo cooperativo**

**Objetivos**

**5 Equipos multidisciplinares para intervenciones concretas**

- **Paciente crónico: diabetes, hipertensión, tabaco, etc.**
- **Paciente dependiente: institucionalizado y/o ambulatorio**
- **Definición de proyectos comunes con los sanitarios a través de colegios profesionales y sociedades científicas**

**Fomentar el trabajo cooperativo**

**Facilitar la gestión de pacientes**

**Contribuir a la eficiencia del SNS**

**Objetivos**

**6 Plan de comunicación**

- **Estrategia de imagen y comunicación que haga visible la aportación del farmacéutico**
- **Procesamiento, evaluación y publicación de los datos por la organización farmacéutica colegial**

**Obtener reconocimiento profesional y social individual y del colectivo**

**Obtener respaldo legal por parte de las AASS**

**Extender el modelo profesional para obtener masa crítica**

**Objetivos**

## 7 Investigación de resultados en salud

- **Formar al farmacéutico en investigación en salud**
- **Aprovechar los resultados obtenidos en el desarrollo profesional**
- **Participación de la red de farmacias en observatorios centinela y estudios post autorización**
- **Medición de resultados terapéuticos conjuntamente con otros profesionales**
- **Evaluación de las campañas sanitarias**

**Impulsar la investigación evaluativa en la Farmacia**

**Valorizar el nuevo modelo profesional en términos económicos y asistenciales**

**Disponer de un modelo profesional que aporte más valor**

Objetivos



<b>8</b> Formación basada en competencias	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Detectar necesidades de conocimiento, habilidades y actitudes</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Desarrollar las competencias profesionales</b></li><li>• <b>Disponer de un modelo profesional que aporte más valor</b></li><li>• <b>Aumentar la profesionalidad</b></li></ul>	<b>Objetivos</b>
<b>9</b> Presencia profesional en internet	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Manual de Buenas Prácticas de utilización de redes sociales</b></li><li>• <b>Desarrollar y coordinar contenidos sanitarios en plataformas TIC</b></li><li>• <b>Estudio de servicios a través de internet</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Integrar y explotar al máximo las posibilidades de las TIC</b></li><li>• <b>Impulsar la normalización de la práctica farmacéutica</b></li><li>• <b>Obtener reconocimiento profesional y social individual y del colectivo</b></li></ul>	<b>Objetivos</b>

### 10 Desarrollo de iniciativas con asociaciones pacientes

- Como catalizador de actividades profesionales sanitarias

Fomentar el trabajo cooperativo

Implicarse con asociaciones de pacientes

Obtener reconocimiento profesional y social individual y del colectivo

Objetivos

### 11 Cartera de servicios de alto valor

- Evaluando el impacto económico y asistencial
- Definir los indicadores asistenciales económicos en función de los objetivos

Replantear la oferta de servicios

Valorizar el nuevo modelo profesional en términos económicos y asistenciales

Disponer de un modelo profesional que aporte más valor

Objetivos

## 12 Prevención y cribado

- Definir los indicadores asistenciales económicos en función de los objetivos
- Continuidad en el tiempo de las campañas

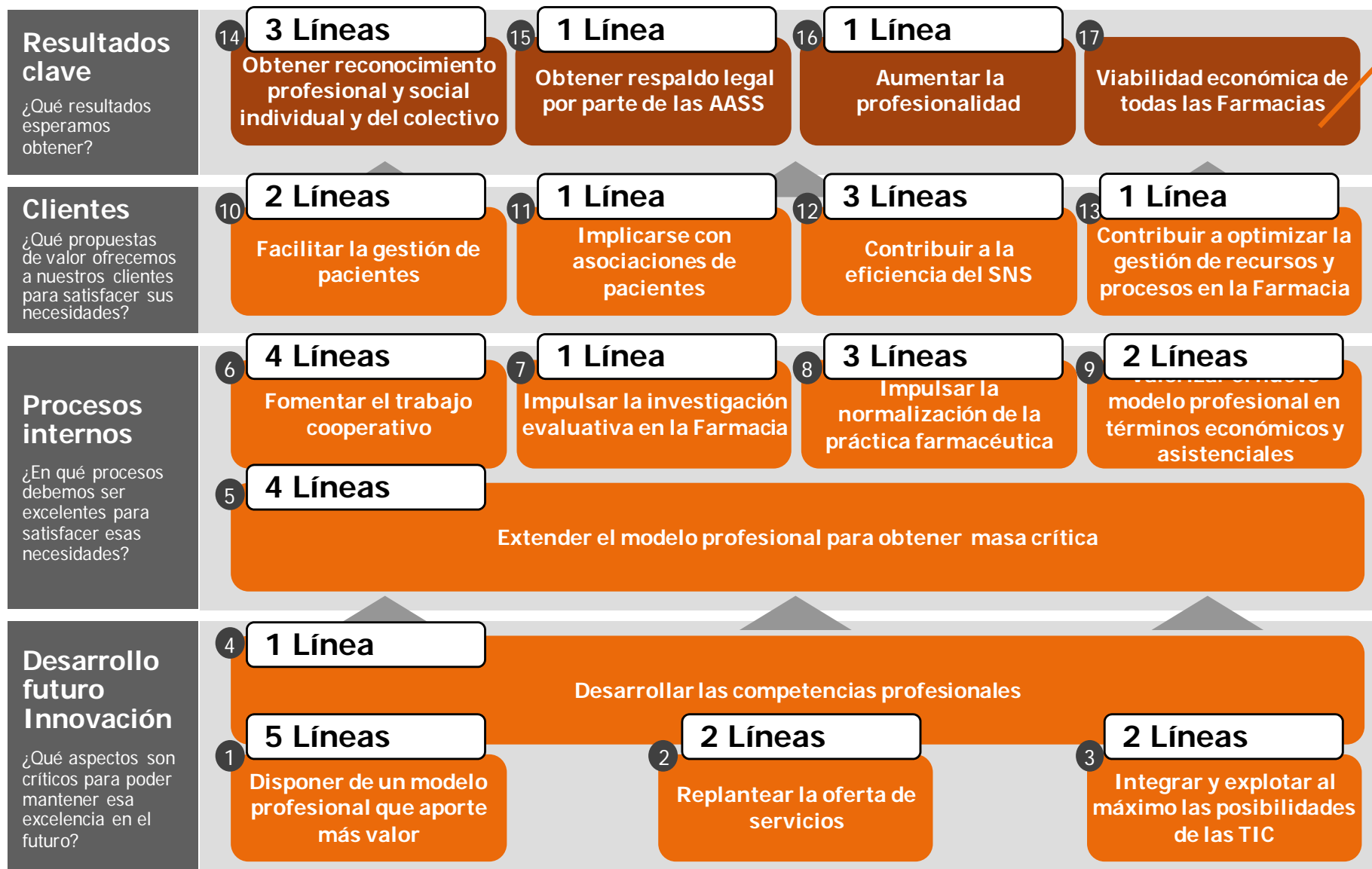
Replantear la oferta de servicios

Disponer de un modelo profesional que aporte más valor

Contribuir a la eficiencia del SNS

Objetivos

# MAPA ESTRATÉGICO - Los 17 objetivos planteados son impactados por una o más de las 12 líneas de actuación definidas



El objetivo 17 se conseguiría con la consecución de los 16 objetivos anteriores